

ENI

Le saviez-vous ?

Les bibliothèques de l'UT3 mettent à votre disposition un accès à ENI.



COMMENT ACCÉDER À ENI ?

Rendez-vous sur le site des bibliothèques de l'UT3 :

<https://bibliotheques.univ-tlse3.fr/>

Dans le menu "**Accéder aux ressources**", sélectionnez "**E-books**" pour afficher la liste alphabétique des ressources.

Dans l'onglet "**ENI**", cliquez sur "**Accéder à la ressource**". Vous devez vous créer un pseudo pour accéder à la plateforme. Vous pouvez aussi vous connecter à distance avec votre login et mot de passe de l'IUT.



ENI C'EST QUOI ?

Une plateforme qui vous permet d'accéder à des livres numériques en texte intégral dans 8 thématiques :

- Systèmes et réseau
- Cloud et virtualisation
- Data
- Sécurité
- Développement d'applications
- Gestion – BI – Marketing
- Bureautique
- Web – PAO – CAO/DAO

Bibliothèque Numérique

Saisissez un pseudo de votre choix pour personnaliser votre bibliothèque (retrouver vos favoris, vos signets, vos notes...).

Pseudo

Mot de Passe (facultatif)

Se connecter

COMMENT EFFECTUER UNE RECHERCHE?

2 possibilités : Utiliser la barre de recherche pour chercher par mots-clés / Parcourir les thématiques.

The screenshot shows the Belearn website interface. At the top, there is a search bar labeled 'BARRE DE RECHERCHE' with the text 'Cours et livres - Rechercher'. Below the search bar, a navigation menu lists various categories: 'Système et réseau', 'Cloud et virtualisation', 'Data', 'Sécurité', 'Développement d'applications', 'Gestion - BI - Marketing', 'Bureautique', and 'Web - PAO - CAO/DAO'. A banner for a 'WEBINAIRE REPLAY' titled 'QUELLES APPLICATIONS POUR LE MACHINE LEARNING ?' is displayed. Below the banner, a section titled 'Nouveautés livres, cours et vidéos' features five book covers: 'Google Ads', 'LA DATA GUIDE', 'La norme ISO 27005', 'Langage R et statistiques', and 'Metasploit'. Each book cover includes a 'LIVRE COMPLET' label and a heart icon for favoriting.



À partir d'une recherche, vous pouvez affiner vos résultats en filtrant par thématique. Il est également possible d'ajouter les livres numériques aux favoris. Vous les retrouverez en utilisant le pseudo que vous avez créé.

The screenshot shows the search results page for 'marketing'. The search bar contains 'marketing' and shows '38 résultat(s) pour marketing'. A sidebar on the left titled 'Je filtre mes résultats' contains filters for 'Type' (Livres, Livres complets, Chapitres, Cours), 'Rubrique' (Sécurité, Gestion - BI - Marketing, Droit de l'informatique, Solutions d'entreprises, Business Intelligence, E-marketing et Réseaux sociaux, Bureautique, Excel - Tableur, Outlook - Logiciel de messagerie, Web - PAO - CAO/DAO, Conception web), 'Niveau' (Débutant à initié, Avancé, Expert), and 'Parution' (Dernière édition, Ancienne édition). The main content area displays three book listings: 'Marketing prédictif', 'Analyse de données pour le marketing Avec Excel', and 'Marketing Persuasif'. Each listing has a 'LIRE L'E-BOOK' button and a 'CONSULTER' button. A yellow box highlights the 'AJOUTER AUX FAVORIS' button (heart icon) for the first book.

