

ENI

Le saviez-vous ?

Les bibliothèques de l'UT mettent à votre disposition un accès à ENI.



ENI C'EST QUOI ?

Une plateforme qui vous permet d'accéder à des livres numériques en texte intégral dans 8 thématiques :

- Systèmes et réseau
- Cloud et virtualisation
- Data
- Sécurité
- Développement d'applications
- Gestion – BI – Marketing
- Bureautique
- Web – PAO – CAO/DAO



Rendez-vous sur le site des bibliothèques de l'UT :

<https://bibliotheques.univ-tlse3.fr/>

Cliquez d'abord sur "**Ressources en ligne**", recherchez "**ENI**" puis cliquez sur la vignette.



Vous pouvez aussi vous connecter à distance avec votre login et mot de passe de l'IUT.

COMMENT EFFECTUER UNE RECHERCHE?

2 possibilités : Utiliser la barre de recherche pour chercher par mots-clés / Parcourir les thématiques.

The screenshot shows the Belearn platform interface. At the top, there is a navigation bar with the Belearn logo, a search bar labeled 'BARRE DE RECHERCHE', and links for Accueil, Mes notes, Mes favoris, and Mon compte. Below the navigation bar, there is a horizontal menu with categories: Système et réseau, Cloud et virtualisation, Data, Sécurité, Développement d'applications, Gestion - BI - Marketing, Bureautique, and Web - PAO - CAO/DAO. A yellow box highlights the '8 THEMATIQUES' section. This section features a 'WEBINAIRE REPLAY' titled 'QUELLES APPLICATIONS POUR LE MACHINE LEARNING ?' with an illustration of a brain and a circuit board. Below this, there is a section for 'Nouveautés livres, cours et vidéos'. It displays five book covers with the following details:

- Google Ads** (EN COURS 2%)
- LA DATA GUIDE** (NOUVEAU)
- La norme ISO 27005** (NOUVEAU)
- Langage R et statistiques** (NOUVEAU)
- Metasploit** (NOUVEAU)

Below these cards is a horizontal ellipsis consisting of 20 small dots.

À partir d'une recherche, vous pouvez affiner vos résultats en filtrant par thématique. Il est également possible d'ajouter les livres numériques aux favoris ainsi que des annotations.

The screenshot shows the Belearn platform interface after a search for 'marketing'. The search bar at the top shows the query 'marketing'. The results page displays 38 results for 'marketing'. On the left, there is a sidebar titled 'Je filtre mes résultats' with a 'Tout effacer' button. It contains three main sections: 'Type' (with checkboxes for Livres, Livres complets, Chapitres, and Cours), 'Rubrique' (with checkboxes for Sécurité, Gestion - BI - Marketing, Bureautique, and Web - PAO - CAO/DAO), and 'Niveau' (with checkboxes for Débutant à initié, Avancé, and Expert). A yellow box highlights the 'FILTRES' button. The main content area shows the search results. Each result card includes the book title, a thumbnail, a brief description, and a 'CONSULTER' button. One result, 'Marketing prédictif', has a yellow box highlighting the 'AJOUTER AUX FAVORIS' button. Another result, 'Analyse de données pour le marketing', has a yellow box highlighting the 'CONSULTER' button. A third result, 'Marketing Persuasif', also has a 'CONSULTER' button.

