

CAMPUS DE CASTRES

Le Bachelor Universitaire de Technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet permet d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à la conception d'une stratégie de communication digitale et à la création de tous les contenus. Il forme des techniciennes supérieures et des techniciens supérieurs qui pourront exercer dans tous types d'organisations (agences de communication, entreprises, collectivités...). Il confère le grade de licence et permet d'acquérir 180 ECTS.

BAC+3 DIPLÔME NATIONAL PUBLIC



Parcours proposés à partir de la 2^e année

1. Stratégie de communication numérique et design d'expérience (RNCP 35500)
2. Création numérique (RNCP 35501)
3. Développement web et dispositifs interactifs (RNCP 35502)



Compétences visées

- Comprendre l'environnement, les besoins des utilisateurs dans un processus de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique numérique
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique



Organisation de la formation

Durée du BUT : 3 ans (6 semestres)

Le DUT est toujours délivré au bout de 2 ans (4 semestres).

Volume horaire : environ 32 h par semaine

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet propose des travaux pratiques, des travaux dirigés, des cours magistraux et des projets.

Stages : 4 semaines en 1^{re} année, 8 semaines en 2^e année et 14 semaines en 3^e année, en France ou à l'étranger

Alternance : à partir de la 2^e année



Les enseignements

De spécialité

Ergonomie, culture numérique, stratégie de communication, écriture multimédia, infographie, culture artistique, production audio et vidéo, intégration, développement web, hébergement, gestion de projet.

Généraux

Anglais, LV2, rhétorique, droit du numérique, Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant.



MÉTIERS

- Chargé de communication digitale
- Community manager
- Concepteur multimédia
- Développeur web et d'applications
- Growth Hacker
- Infographiste
- Référencier
- UX/UI Designer
- Web designer
- Web marketeur



Alternance

Alternance à partir de la 2^e année

Nos atouts

- Accompagnement des étudiants vers l'alternance
- Suivi régulier des étudiants par un double tutorat IUT-entreprise

En savoir plus



Recruteurs



Étudiants



Poursuite d'études

- Master
- École d'ingénieur



Le plus de la formation

- Structure à taille humaine avec un encadrement personnalisé pour la réussite
- Participation à un challenge national inter-départements, le festival MMI
- Studio audiovisuel et régie télévision



CONTACT

IUT PAUL SABATIER
Département Métiers du
Multimédia et de l'Internet
Avenue Georges Pompidou
CS 20258
81104 CASTRES Cedex
contact.mmi@iut-tlse3.fr



Recrutement

Le recrutement vise des publics variés :

50% bacs technologiques

Les inscrits sont principalement issus des filières STI2D et STMG.

50% bacs généraux et autres

Les inscrits avaient majoritairement choisi en Terminale les EDS suivants : Numérique et Sciences Informatiques (NSI), Langues, littératures et cultures étrangères et régionales, Sciences de l'Ingénieur, Humanités, Littérature et Philosophie.



Conditions d'admission

En 1^{re} année : accès sélectif via Parcoursup selon le calendrier fixé nationalement

En cours de cycle : iut.univ-tlse3.fr/passerelle-reorientation

Pour les publics de formation continue ou VAE :
contact.mfca@univ-tlse3.fr



Droits d'inscription

Le Bachelor Universitaire de Technologie est un diplôme public dont les droits d'inscription sont définis nationalement (environ 170 € par an) avec une exonération pour les étudiants boursiers.

Suivez-nous !



Plus d'infos sur iut.univ-tlse3.fr

