

Le Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication parcours Communication des organisations permet d'acquérir les connaissances et les compétences pour analyser, concevoir, élaborer des stratégies et des moyens de communication. Il forme des techniciennes supérieures et des techniciens supérieurs qui pourront occuper des fonctions de chargés de communication, chargés de relations publiques, de relations presse, de communication événementielle, dans tout type d'organisation. Il confère le grade de licence et permet d'acquérir 180 ECTS.



Compétences visées

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer et communiquer au sein des organisations
- Concevoir une stratégie de communication
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)



Organisation de la formation

Durée du BUT : 3 ans (6 semestres)

Le BUT est toujours délivré au bout de 2 ans (4 semestres).

Volume horaire : environ 32 h par semaine

Le BUT Information-Communication parcours Communication des organisations propose des travaux pratiques, des travaux dirigés, des cours magistraux et des projets.

Stages : 2 semaines en 1^{re} année, 10 semaines en 2^e année et 12 semaines en 3^e année, en France ou à l'étranger

Alternance : à partir de la 3^e année



Les enseignements

De spécialité

Communication des organisations, stratégies de communication, marketing, communication digitale, communication événementielle, création audiovisuelle, design graphique, rédaction web.

Généraux

Économie générale, techniques de gestion, étude des publics, expression écrite et orale, LV1 anglais, LV2 (espagnol, allemand), Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant.



MÉTIERS

- **Assistant commercial**
- **Assistant de communication**
- **Chargé de communication**
- **Community manager**
- **Développeur web**
- **Journaliste rédacteur**
- **Référenceur web**
- **Social media manager**



Alternance

Alternance à partir de la 3^e année

Nos atouts

- Accompagnement des étudiants vers l'alternance
- Suivi régulier des étudiants par un double tutorat IUT-entreprise

En savoir plus



Recruteurs



Étudiants



Poursuite d'études

- Master
- École de communication ou de journalisme



Le plus de la formation

- Nombreux partenaires locaux et nationaux
- Nombreuses participations à des challenges nationaux



CONTACT

IUT PAUL SABATIER
 Département Information-
 Communication
 115 C, Route de Narbonne
 BP 67701
 31077 TOULOUSE Cedex 4
 contact.infocom@iut-tlse3.fr



Recrutement

Le recrutement vise des publics variés :

50% bacs technologiques

Les inscrits sont principalement issus des filières STMG et STD2A.

50% bacs généraux et autres

Les inscrits avaient majoritairement choisi en Terminale les EDS suivants : Langues, littératures et cultures étrangères et régionales, Sciences Économiques et Sociales, Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques.



Conditions d'admission

En 1^{re} année : accès sélectif via Parcoursup selon le calendrier fixé nationalement

En cours de cycle : iut.univ-tlse3.fr/passerelle-reorientation

Pour les publics de formation continue ou VAE : contact.mfca@univ-tlse3.fr



Droits d'inscription

Le Bachelor Universitaire de Technologie est un diplôme public dont les droits d'inscription sont définis nationalement (environ 170 € par an) avec une exonération pour les étudiants boursiers.

Suivez-nous !



Plus d'infos sur iut.univ-tlse3.fr

