



Assistant-e Communication digitale en apprentissage

Notre Université

L'Université Toulouse III - Paul Sabatier (<http://www.univ-tlse3.fr>) devient **Université de Toulouse** au 1/01/2025. Elle est un établissement d'enseignement supérieur et de recherche née de la fusion des Facultés de médecine, de pharmacie et de sciences. Elle se classe aujourd'hui parmi les premières universités françaises par son rayonnement scientifique, la diversité de ses laboratoires et les formations qu'elle propose en sciences, santé, sport, technologie et ingénierie.

4300 personnels
dont 2500
personnels
d'enseignements



+ de 35 000
étudiants et
étudiantes



69 structures
de recherche
dont 42 unités
mixtes de




430 M€ de
budget



Elle est implantée dans 4
départements, 8 villes et est
répartie sur 11 sites pour une
superficie de 264 hectares.



5 Composantes :

- Faculté des Sciences et de l'Ingénierie,
- Faculté de Santé 
- Faculté des Sciences du Sport et du Mouvement Humain
- IUT
- L'Observatoire Midi-Pyrénées

Votre structure et rattachement hiérarchique (présentation, rattachement, composition équipe)

L'IUT de Toulouse est une composante de l'Université de Toulouse. Il est implanté sur 3 campus universitaires : à Toulouse, Auch et Castres. L'IUT propose des formations à Bac+3 à 5500 étudiants dans 18 spécialités de BUT. 410 enseignants et enseignants chercheurs, 700 intervenants professionnels et 190 personnels administratifs et techniques travaillent à l'IUT de Toulouse. Le pôle communication du service « communication, accueil et reprographie » de l'IUT de Toulouse est composé d'une responsable de service, d'une assistante de communication et d'un technicien vidéo ; c'est au sein de cette entité que l'apprenti(e) en communication digitale exercera ses fonctions.

Vos missions

- Participation au suivi des projets digitaux (Web/ENT/Réseaux sociaux) et aux vidéos du service et contribution à leur évolution
- Appui à la coordination, la mise à jour et la diffusion des supports de communication (print, web, etc.)
- Suivi logistique et organisationnel des grands événements récurrents (InfoSUP, Journées Portes Ouvertes, expositions, vœux, commissions communication, etc...)

Votre profil

Connaissances :

- Cadre légal et déontologique des réseaux sociaux, chaîne graphique
- Réglementation droit à l'image et bases sur le droit d'auteur
- Connaissance des techniques de communication

Savoir faire technique :

- Animer les médias communautaires et réseaux sociaux
- Maitriser les principaux outils de mise en page de la suite Adobe
- Savoir utiliser un CMS
- S'exprimer avec aisance à l'écrit comme à l'oral
- Savoir utiliser les outils de mesure de l'e-réputation, d'audience ou de statistiques
- Savoir utiliser les outils d'enquêtes en ligne

Savoirs comportementaux :

Rigueur / Fiabilité

Sens critique et écoute

Sens du collectif

Curiosité intellectuelle

Autonomie et prise d'initiatives

Diplômes requis : Master 1 en communication

Diplôme préparé : *Master 2 en communication*

Expérience souhaitée : Cliquez ici pour taper du texte.

Informations complémentaires

Plaquette d'information à transmettre obligatoirement au moment de la candidature sur la formation, coût de la formation.

Les formations en alternance de l'Université de Toulouse sont favorisées pour cette offre. Nous vous invitons à vous renseigner sur les formations à la Maison Formation continue et apprentissage de l'Université (Mfca-alternance.contact@univ-tlse3.fr) et de nous joindre au moment de la candidature la plaquette de formation, le planning et le coût de la formation.

Pour postuler

Pour tous renseignements sur le poste, vous pouvez joindre :

Mme Delphine Maillet-Mongeau, responsable communication IUT de Toulouse :

delphine.maillet-mongeau@iut-tlse3.fr



CV et Lettre de motivation, plaquette de l'organisme de formation retenue précisant les éléments sur les frais d'inscription et le coût de formation à envoyer exclusivement à l'adresse suivante : rh.recrutement@iut-tlse3.fr

Référence à nous indiquer dans chaque candidature : Cliquez ici pour taper du texte.

L'université met en œuvre une politique d'égalité en excluant toute discrimination. L'Université encourage et valorise toutes les candidatures de femmes et d'hommes en fonction de leurs qualifications.

Date de publication : 08/04/2025

Date limite de candidature : 27/04/2025

Politique sociale et avantages



Avantages sociaux :

- Contributions aux frais de transport en commun
- Congés jusqu'à



Cadre de travail :

- Activités sportives et culturelles
- Etablissement engagé (QVT, handicap, parité,



Equilibre vie pro-vie personnelle :

- Télétravail possible en fonction du poste
- 3 Options de temps de travail (si contrat > à 10



Accompagnement

- Formation et suivi des parcours professionnels
- Possibilité

- | | | | |
|--|---|--|---|
| <p>55 jours/an pour les contrats > à 10 mois</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contributions à la complémentaire santé • Subvention restauration collective • Chèques vacances • Service social • Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage). | <p>diversité)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilité d'accès (métro, bus, périphériques, téléphérique et petits commerces) • Evenements et conférences scientifiques (Journée des personnels, Afterwork, Conférences..). | <p>mois):</p> <p>39h10 => 55 jours de congé
38h15 => 50 jours de congé
37h20 => 45 jours de congé</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crèche. | <p>d'aménagement du poste de travail-handicap</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 jours de congès supplémentaires pour les révisions. |
|--|---|--|---|

Processus de recrutement

- Les candidatures reçues hors délais et/ou non complètes ne sont pas retenues.
- Les candidatures seront traitées dans un délai de 3 semaines à 1 mois après la publication du poste.
- Les candidatures sont étudiées avec la plus grande attention et nous ne manquons pas de contacter les candidates et candidats lorsque leur profil répond à nos attentes.
- Les candidates et les candidats retenus sont convoqués à une ou plusieurs auditions de recrutement d'une durée d'environ 30 minutes.
- Des tests peuvent être mis en place. Les candidates et candidats sont prévenus en amont.
- Les réponses sont envoyées à l'issue de la procédure de recrutement.

Pour plus d'informations

