

IUT Toulouse Auch Castres Service RH

CAMPAGNE ATER 2025-2026

ATER CNU : 71

Département : MMI Castres Laboratoire : LERASS

Saisie obligatoire

PROFIL ENSEIGNEMENT :

Mots clés (obligatoire) : communication numérique, sciences de l'information et de la communication

Caractéristique/Titre du profil (obligatoire) : Enseignements en communication, professionnalisation et *e-marketing*.

Descriptif (**150 caractères max**) (obligatoire) :

Attention de ne pas dépasser 150 caractères (contrainte imposée par l'application ALTAIR sur Galaxie)

Enseignements en 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} années en expression communication, Projet Personnel et Professionnel, Portfolio.

Il y aura une attente sur des enseignements autour du *e-marketing*.

PROFIL RECHERCHE :

Mots clés (obligatoire) : information, communication, numérique, espace public.

Caractéristique/Titre du profil (obligatoire) : information/communication Descriptif (**150 caractères max**)

(obligatoire) :

Les recherches du ou de la candidate devront s'inscrire dans au moins l'un des 3 axes thématiques structurants du LERASS : santé ou discours et langage ou médias et médiations socio-numériques.

PERSONNES A CONTACTER (obligatoire) :

Enseignement : Nom : Sébastien Genta

Adresse courriel : sebastien.genta@iut-tlse3.fr

Téléphone :

Recherche : Nom : Valérie Bonnet

Adresse courriel : valerie.bonnet@iut-tlse3.fr

Téléphone :