UNIVERSITÉ
DE TOULOUSE

IUT Toulouse Auch Castres
Service RH

CAMPAGNE ATER 2025-2026

ATER CNU : 06
Département : GEA
Laboratoire : LGTO

PROFIL ENSEIGNEMENT :

Mots clés (obligatoire) : marketing-étude qualitative et quantitative- marketing digital

Caractéristique/Titre du profil : poste en marketing

Descriptif :
Enseignement en gestion principalement marketing, étude qualitative et quantitative, marketing digital

CM/TD/TP, suivi de stages et d'alternants, participation à des SAE

PROFIL RECHERCHE :

Mots clés (obligatoire) : Alternatives organisationnelles-accompagnement au changement

Caractéristique/Titre du profil : Gestion des transitions organisationnelles

Descriptif :

Intégration dans les axes du laboratoire LGTO
-rupture et alternative organisationnelle
-adaptation des organisations et accompagnement
-santé ,organisation capacitante

UNIVERSITÉ
DE TOULOUSE

PERSONNES A CONTACTER (obligatoire) :

Enseignement : Nom :GUITARD Valérie
Adresse courriel : valerie.guitard@iut-tlse3.fr
Téléphone : 06 86 74 34 40

Recherche : Nom :Anne Laurence Lafont
Adresse courriel : anne-laurence.lafont@iut-tlse3.fr
Téléphone : 06 13 21 38 34