



Le devenir des diplômé-e-s de LP

Communication digitale et webmastering - Castres

Promotions 2014-15 à 2016-17

Ex : LP Conception et intégration de services et produits multimédia - Castres

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante

22 avril 2020

Taux de réponse et profil des répondants

 **80**
Diplômés

 **52**
Répondants

 **65**
Taux de réponse

 **44**
Répondants de l'analyse¹

Sexe

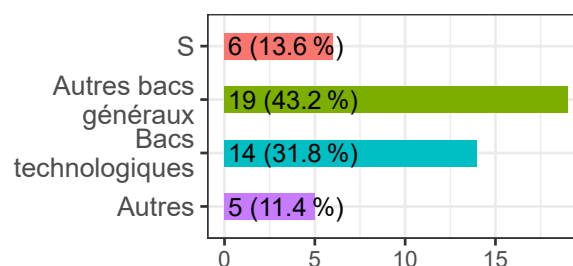
 **31**
Femmes (70%)

 **13**
Hommes (30%)

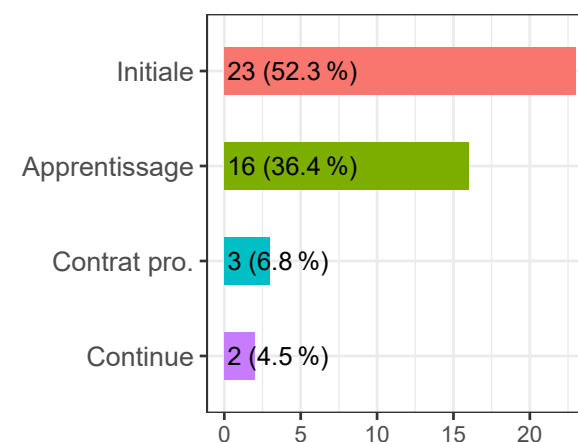
Nationalité

 **1**
Etrangère (2%)

Série de bac

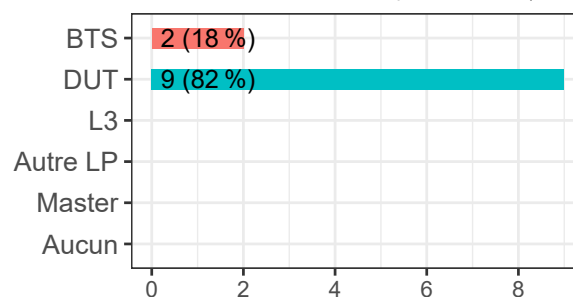


Régime d'inscription



Diplôme d'accès

Répondants : 11 (25%)



Bourse

 **30**
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études ou emploi ?



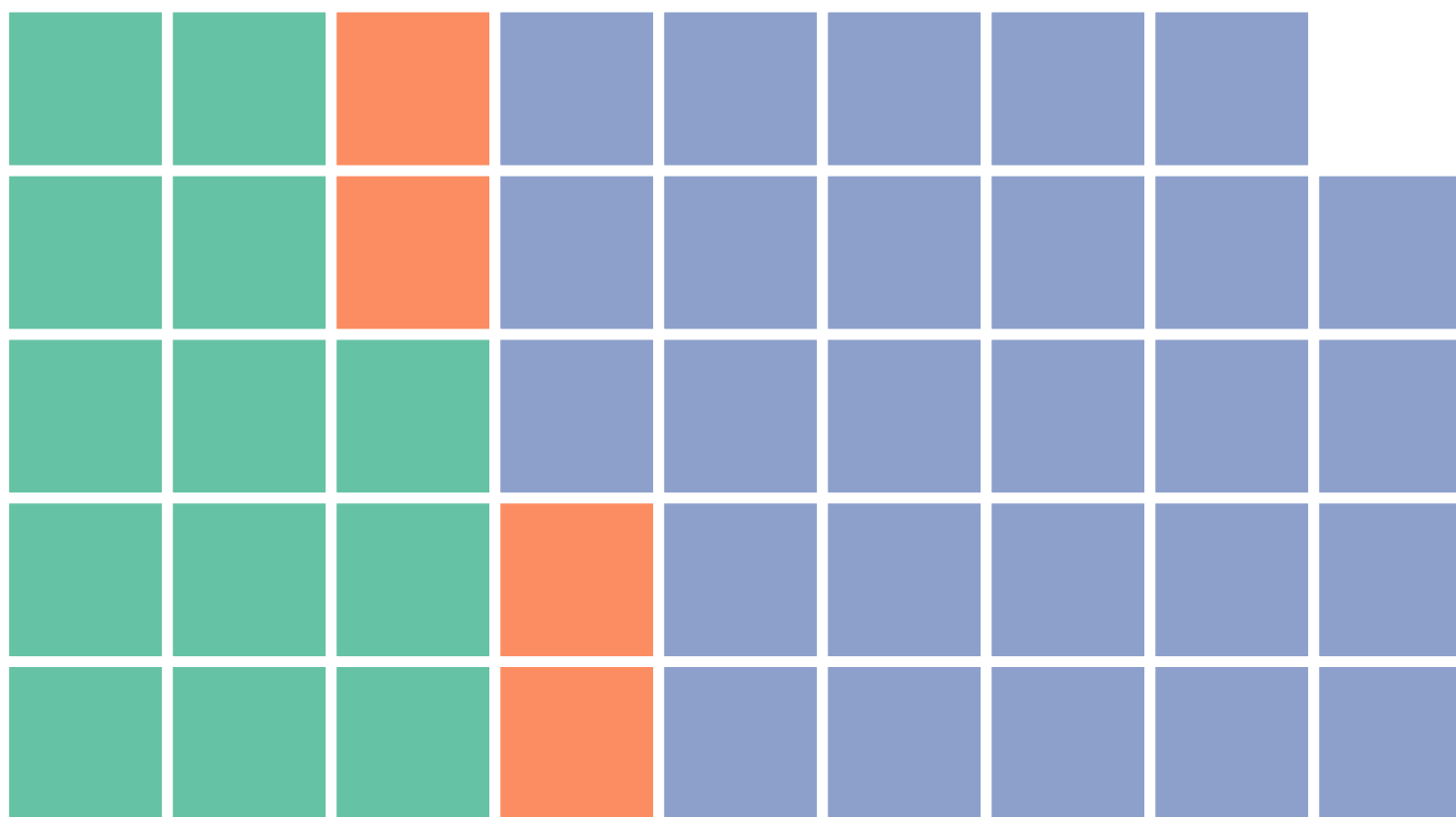
30%
Poursuite d'études
directes



9%
Reprise d'études



61%
Vie active durable
(yc inactifs)



 Poursuite d'études directe  Reprise d'études  Vie active durable

Vie active durable

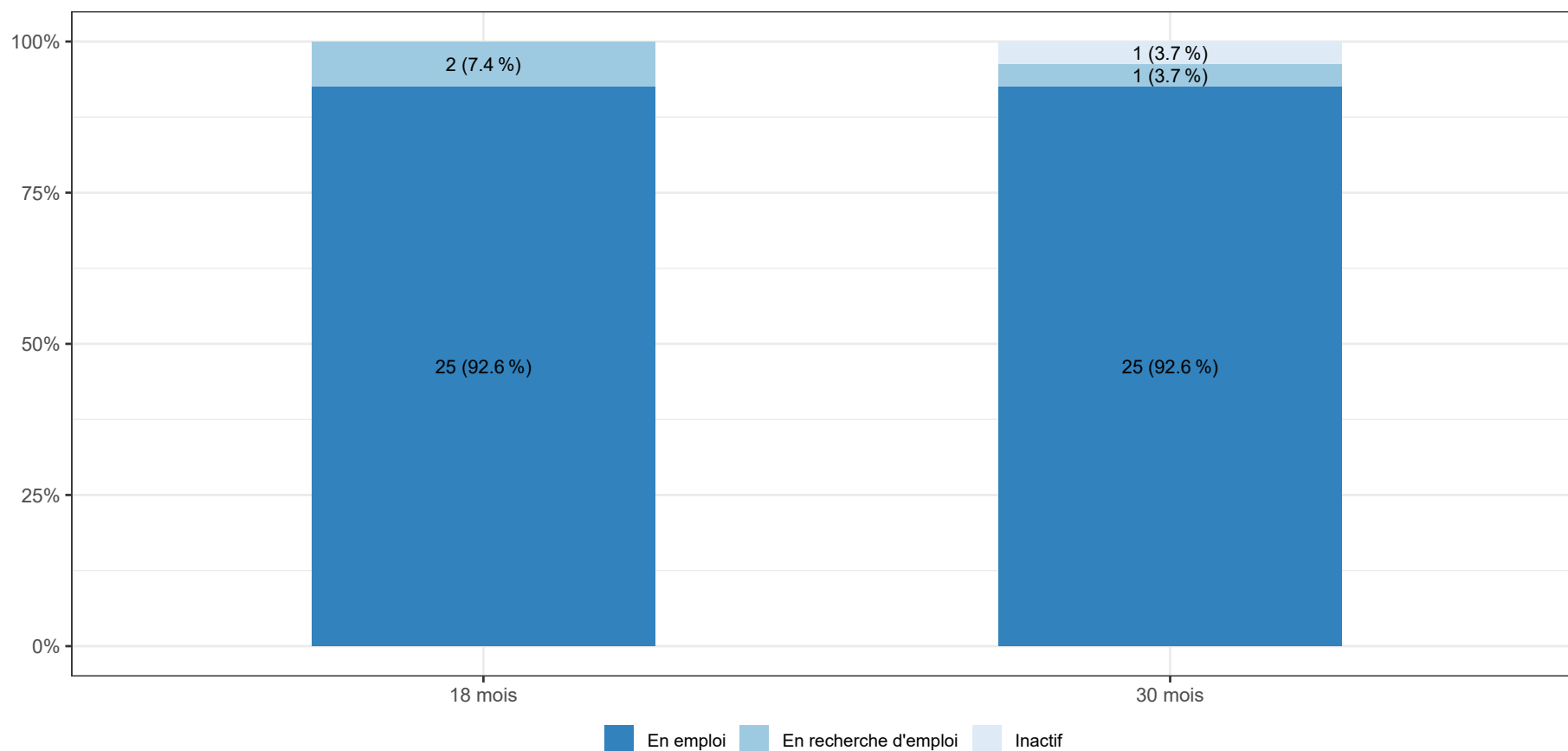


27

Diplômés en vie active durable (61 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du LP. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études et peuvent inclure des diplômés en inactivité.

Situation professionnelle à 18 et 30 mois



Premier Emploi



1

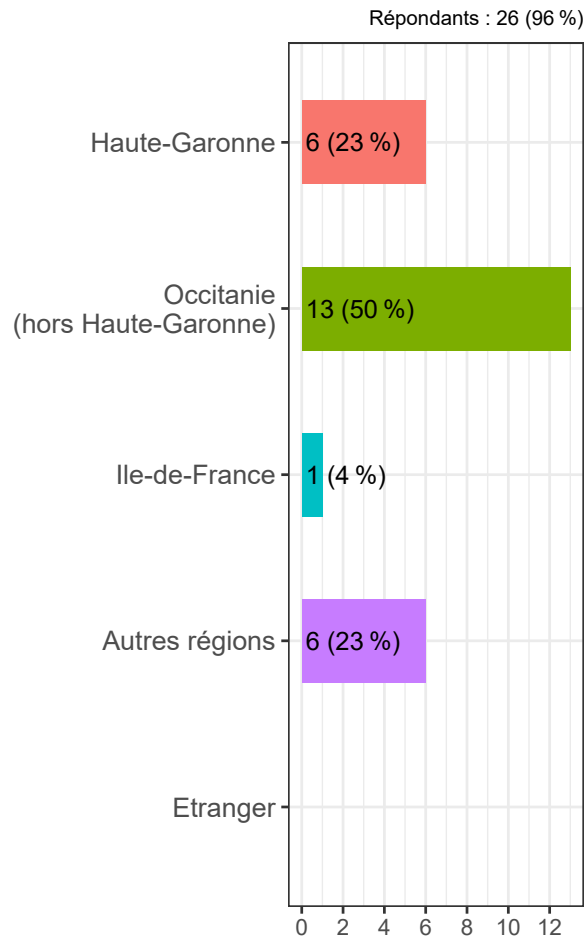
Durée médiane de recherche en mois



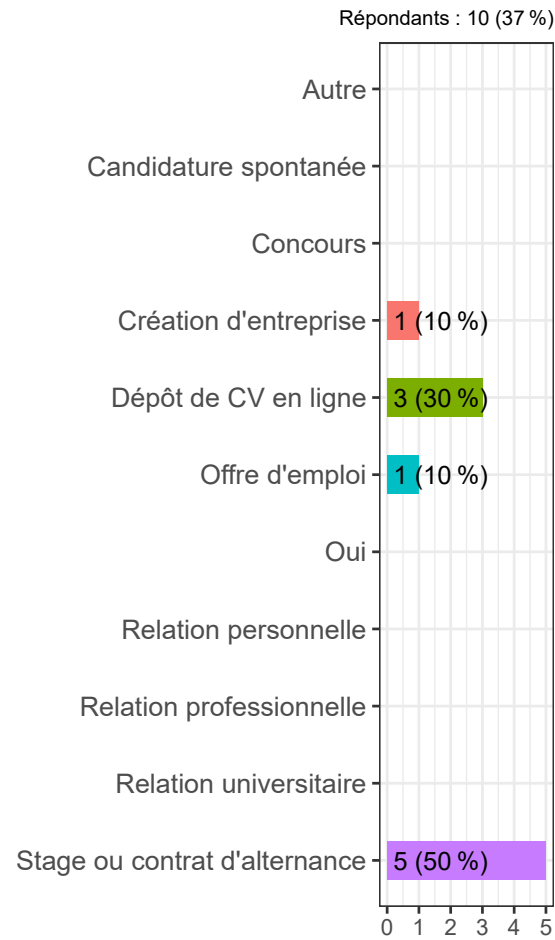
5

Embauche(s) par la structure d'accueil de stage (50%)

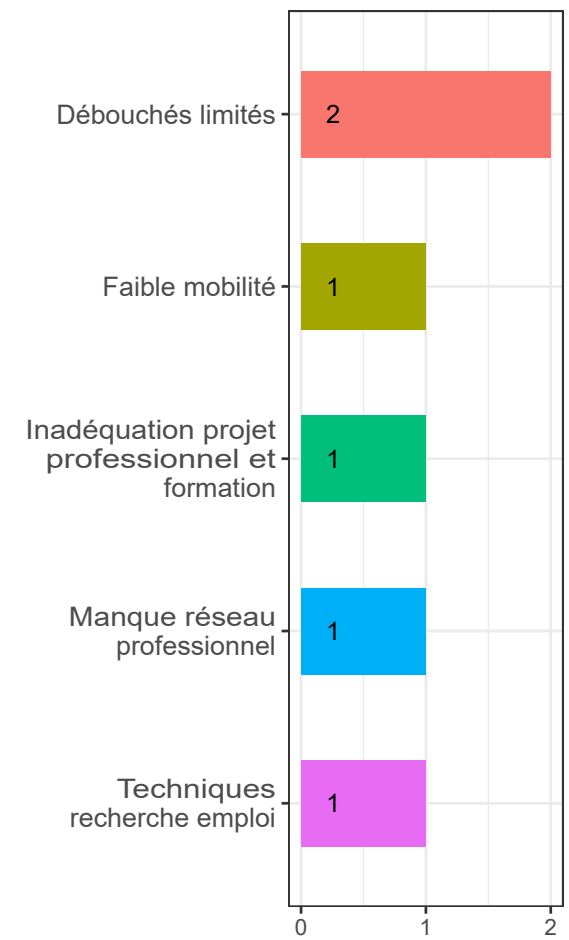
Localisation



Moyen d'accès



Difficultés d'accès



Emploi à 18 mois



25

Diplômé(s) en emploi



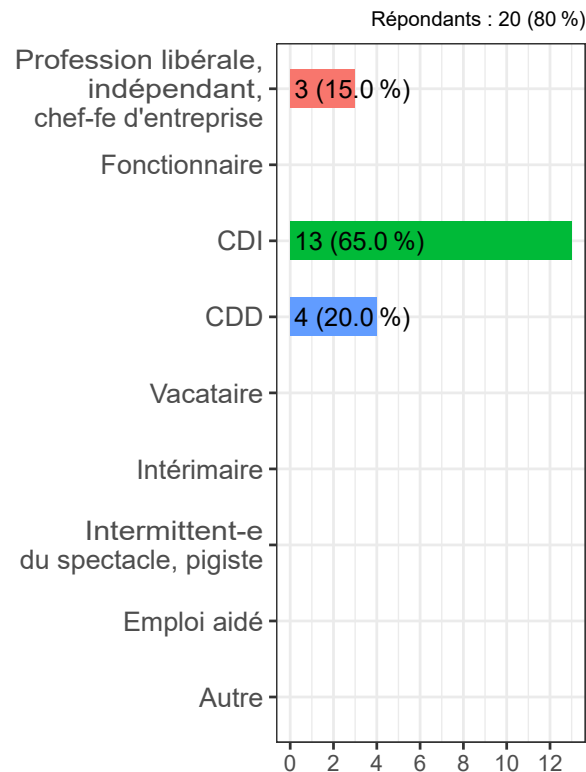
93

Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat

80

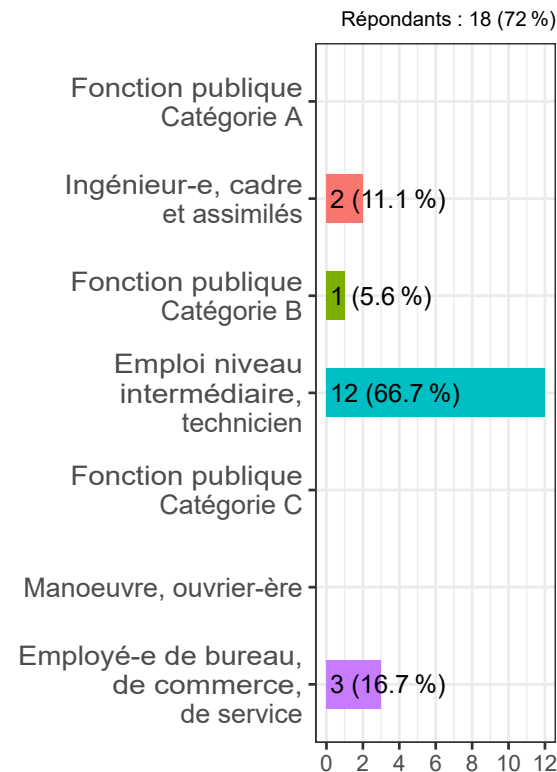
Taux de CDI et assimilés



Niveau d'emploi

72

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



90

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 350

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



25

Diplômé(s) en emploi



96

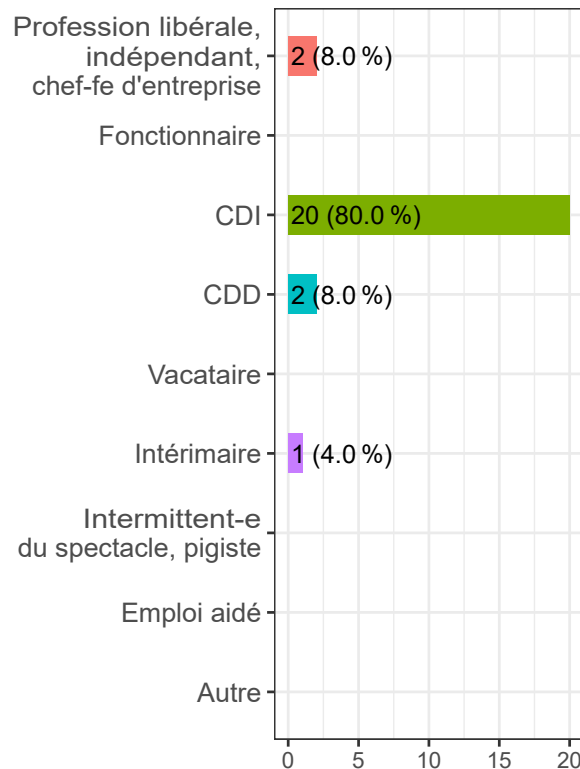
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



88

Taux de CDI et assimilés

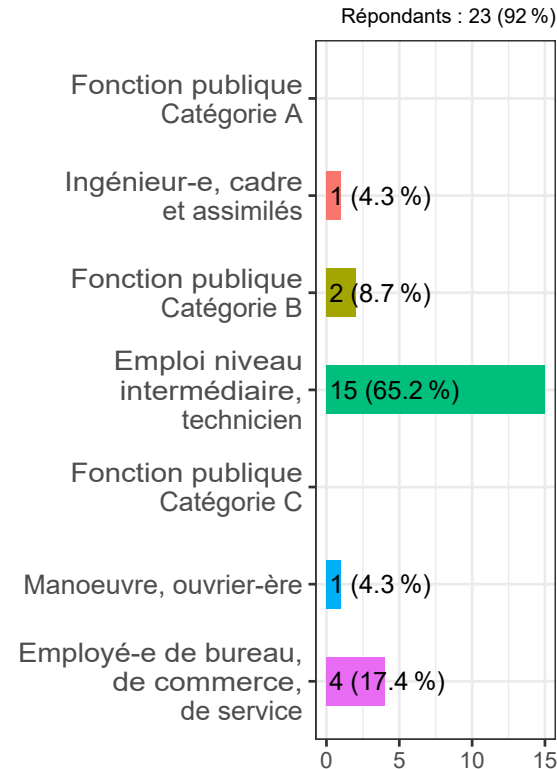


Niveau d'emploi



74

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



96

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 436

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

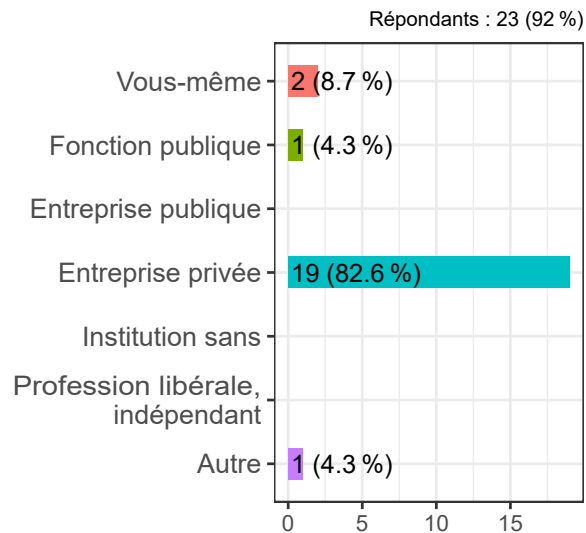
Emploi à 30 mois (2)

Intitulé et missions du poste

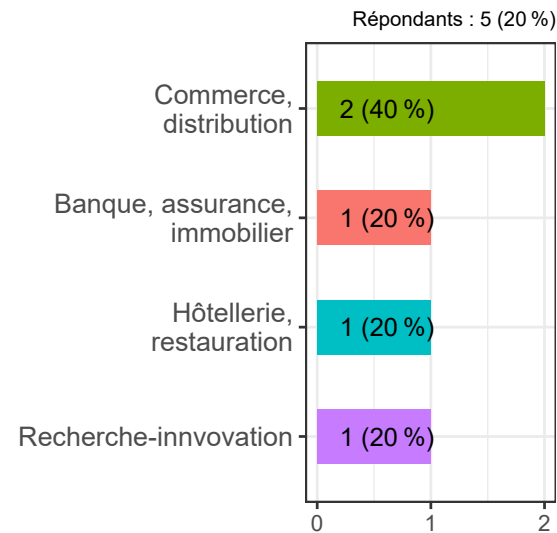
- **Graphiste:** Conception de solution visuelle
- **Vendeuse responsable caisse:** Accueil de la clientèle, vente de prêt-à-porter personnalisé : création de motifs personnalisés pour des clients, flocage et transfert sur vêtement, gestion des commandes de stock, comptabilité, entretien de la boutique, etc.
- **Developpeur:** Interface
- **Graphiste:** Mettre en page des documents destinés à l'impression (flyers, kakémono, brochures, cartes de visites), création de logos, aide à la recherche de nom pour des entreprises
- **Graphiste - Webdesigner - Photographe - Micro-entreprise:** - Création d'une identité visuelle de A à Z pour les entreprises - Création de site internet - Photographe de mariage - grossesse - naissance
- **Assistante chargée de communication:** Communication print web et gestion d'événement
- **Assistante webmarketing:** Rédiger des fiches produits
- **Assistante communication:** Animation des réseaux sociaux et du blog de l'entreprise - Mise à jour du site internet - Référencement du site internet - Création de divers supports visuels pour la communication print et web de l'entreprise - Rédaction web - Participation à l'ensemble des actions de communication de l'entreprise (événements, communication interne, assistance aux autres services de l'entreprise etc.)
- **Auto entrepreneur graphiste:** Conception bons à tirer - Print sur différents supports
- **Couturier:** Couturier
- **Designer multimédia**
- **Développeur front-end:** Développement d'interfaces (Polymer, Lit, React)
- **Responsable Marketing Opérationnel:** #NOM?
- **Webmaster, chargée de communication:** Création de contenu - Mise à jour - Communication print et web
- **Conseillère viticole:** Représente des marques ventes de vin
- **Intégrateur Web:** Intégration Web - Référencement site - Maintenance Sites web - Intégration Newsletter - Réalisation Zonings - Gestion relation client - Gestion nom de domaines / Hébergements - Conseils - Webmarketing - Audits
- **Responsable d'un magasin de chaussures:** Réapprovisionner le magasin - Faire les vitrines, vendre, conseiller les clients, etc
- **Infographiste**
- **Responsable Webmarketing:** Gestion SEO - Suivi SEA - Optimisations et MAJ des sites web (ajouts produits, informations, prix, ...) - Veille concurrentielle - Élaboration et mise en place d'un planning promotionnel - Communication - + diverses missions
- **Infographiste:** Conception de produits imprimés et multimédia (brochure, affiches, signalétiques), connaissances html
- **Chargée de communication numérique:** Tenir à jour plusieurs sites internet sous WordPress, communication numérique sur l'entreprise (sites spécialisés, réseaux sociaux...), référencement naturel, création de visuels sur Photoshop pour site Web et pour print.
- **Assistante de communication digitale:** PAO : création d'affiches, flyer, livret, guide, documents contractuels, web design et infographie - rédaction web : actualités santé ou prévention pour le web - projet informatique : refonte de sites internet et d'extranets client (création de cahiers des charges, de specs techniques, études et création de fichiers de données, recette de process automatisés...)
- **Assistante de communication:** - Web : mise à jour du site ; rédactions d'articles web - Print : élaboration de supports de communication visuels en print & web - Gestion de projets de communication
- **CHARGÉE DE COMMUNICATION ET WEB DESIGNER:** Assistante de direction, chargée de clientèle
- **Webdesigner / intégrateur:** Webdesign - Intégration - SEO

Emploi à 30 mois (3)

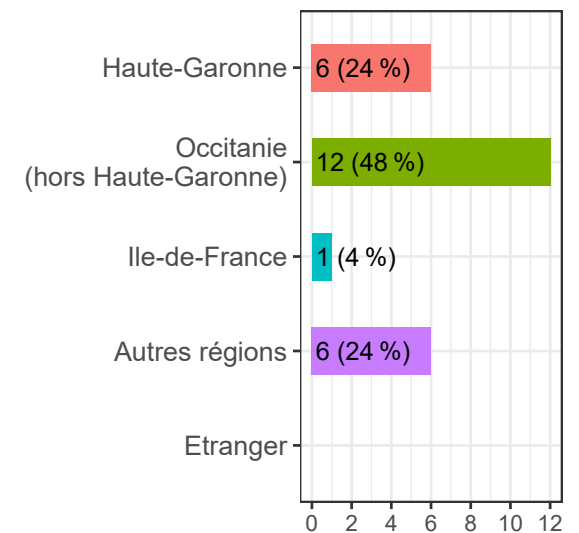
Type d'employeur



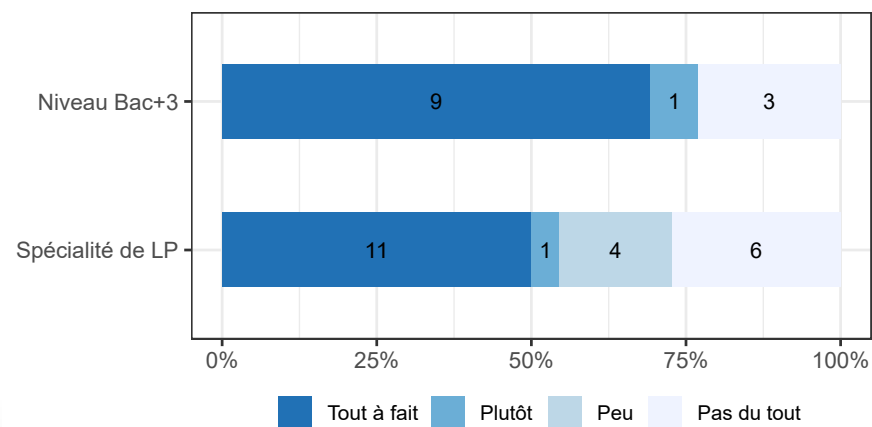
Secteur d'activité



Localisation



Adéquation emploi-formation

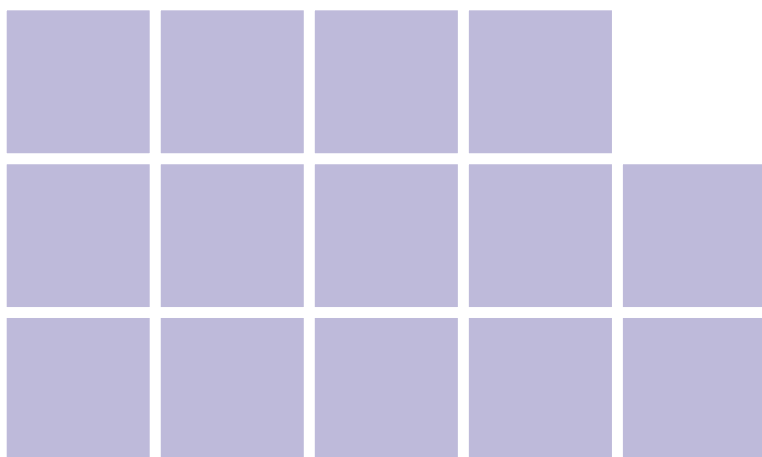


Le dernier diplôme visé après le DUT

% 32
Poursuite à niveau Bac+5

% 7
Poursuite à niveau Bac+3

Niveau Bac+5



■ Master (32 %)

Niveau Bac+3



■ Licence générale (5 %)

■ Licence professionnelle (2 %)